

股票代號
7782

股票代號
7782



光速火箭股份有限公司

SPEEDING ROCKET CO., LTD.

/ 興櫃前法人說明會 /

主辦券商：



新光金控

元富證券

MasterLink Securities

免責 聲明

SPEEDING
ROCKET



本簡報由光速火箭股份有限公司所編製，所載之資料、意見及預測乃根據本公司認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟光速火箭成員並不就此等內容之準確性、完整性或正確性做出明示或默示之保證，亦不會對此內容之準確性、完整性或正確性負任何責任或義務何用途。

※ 本簡報僅供參考，未經本公司批准同意，本簡報不得翻印或做其他任何用途 ※

大綱 介紹

SPEEDING
ROCKET

01 / 公司簡介

02 / 核心價值與競爭優勢

03 / 品牌介紹

04 / 未來發展

台灣首家IPO 香水/香氛品牌公司



公司 簡介

SPEEDING
ROCKET



光速火箭股份有限公司

SPEEDING ROCKET CO., LTD.

創 立 年 份

2016

主要營業項目

香水、香氛沐浴、空間香氛

通 路

線上銷售、直營門市（20家門市）、經銷商（台灣40個 / 海外32個銷售據點）

販 售 國 家

台灣、新加坡、馬來西亞、香港、日本、上海（2024/Q4）

資 本 額

2.12億

團 隊 人 數

162人（含子公司）

股 票 代 號

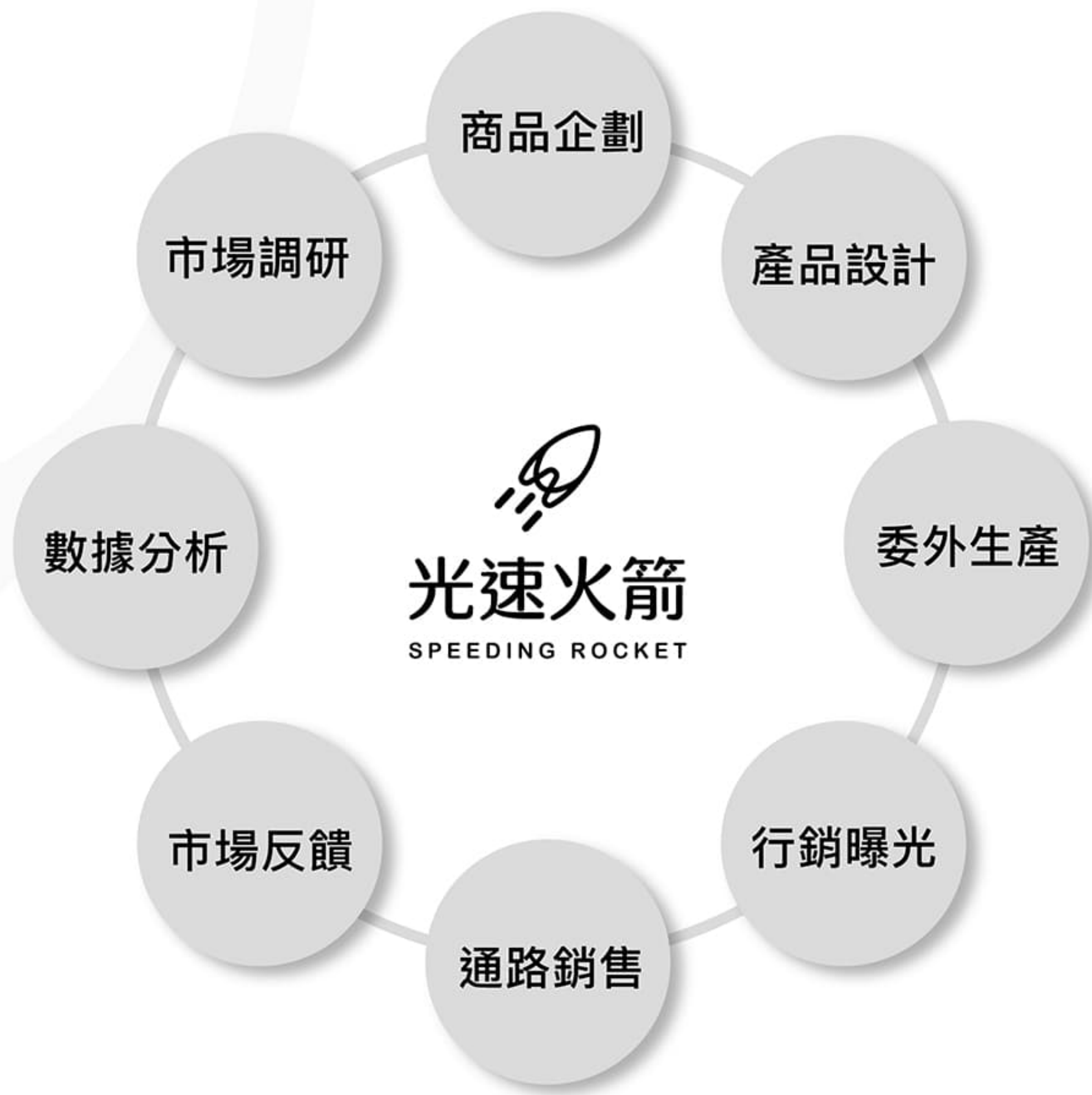
7782



光速火箭
SPEEDING ROCKET

營運 模式

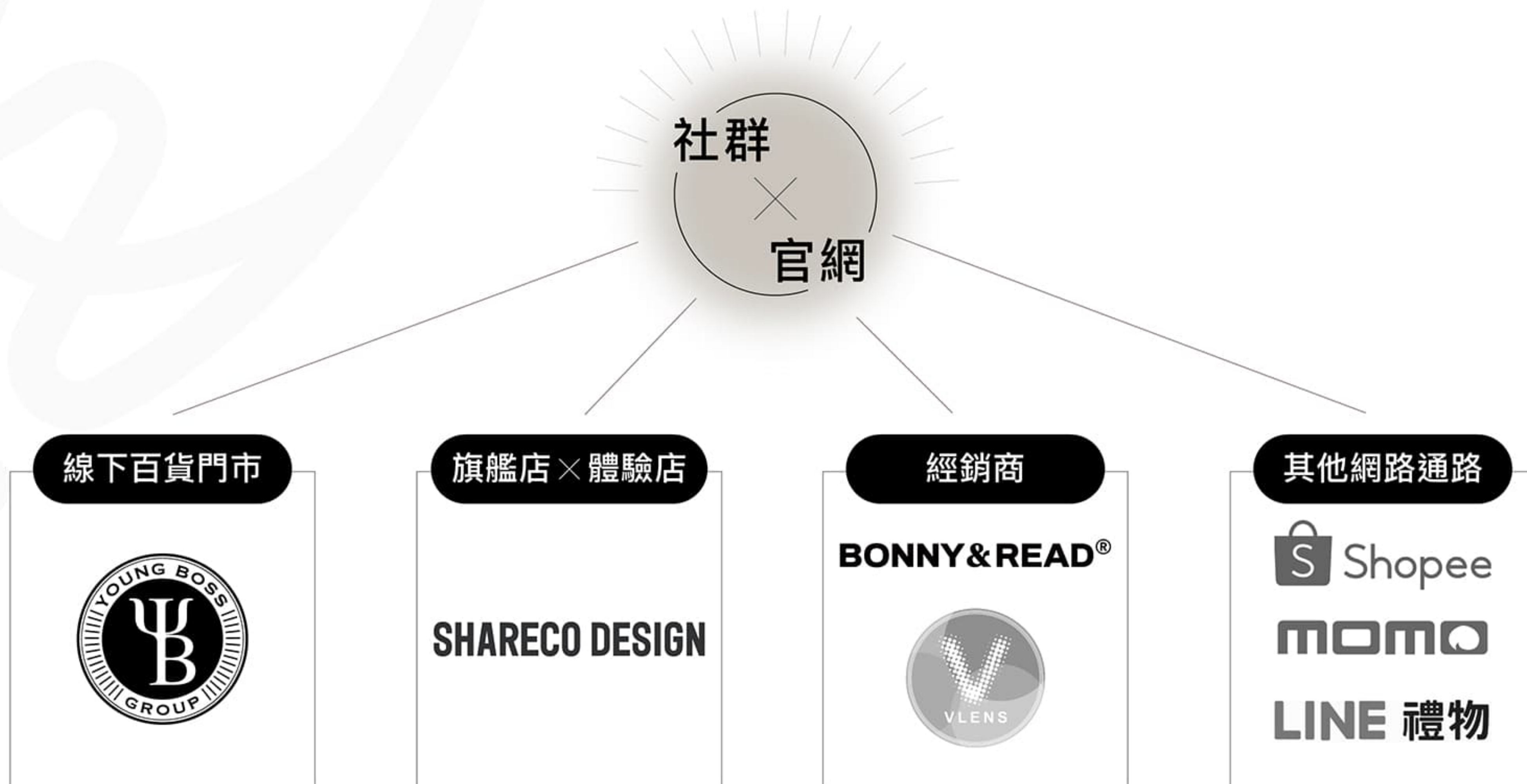
SPEEDING
ROCKET



SPA 模式 Speciality Retailer of Private Label Apparel (香氛品牌 × 製造零售業模式)

OMO 全方位品牌銷售模式

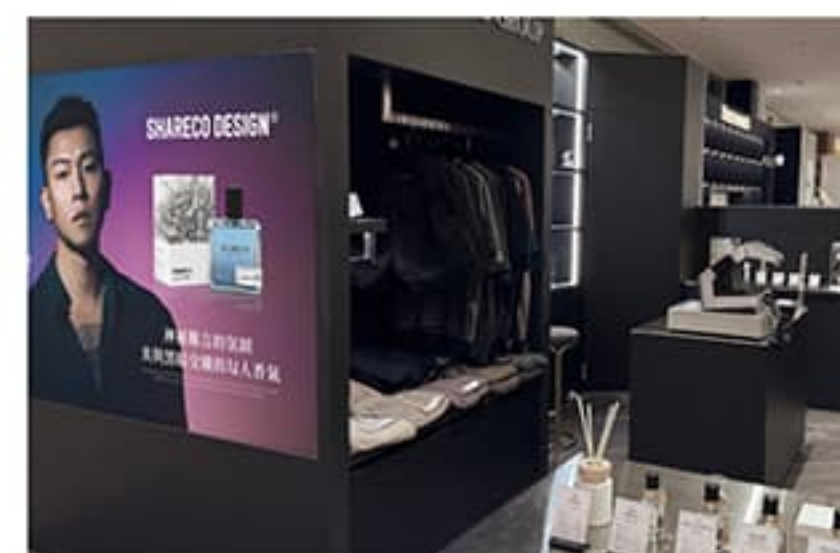
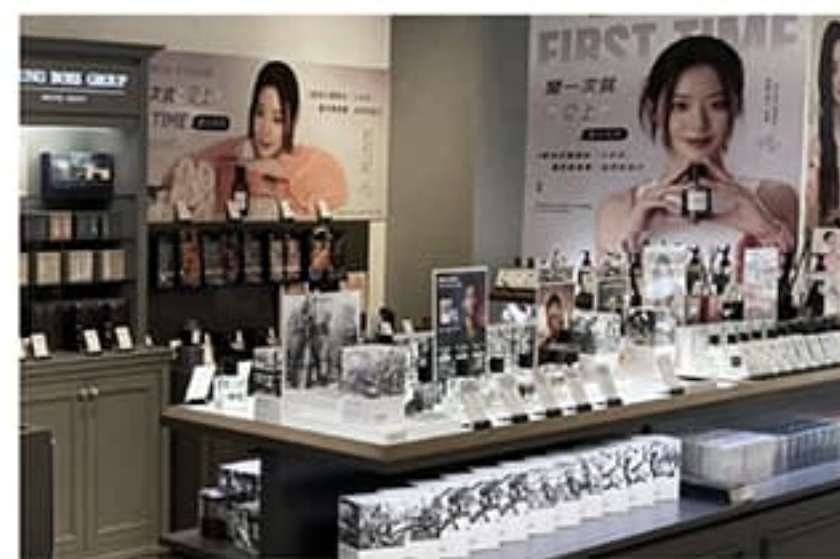
Online merge offline



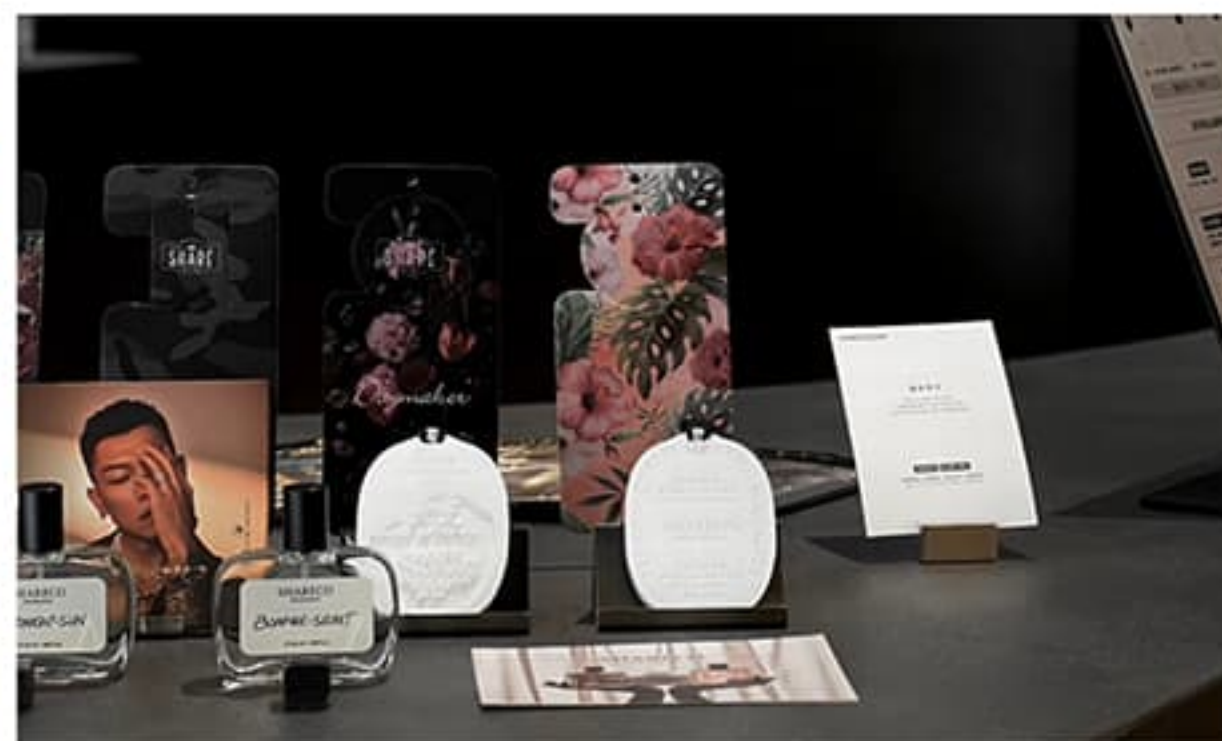
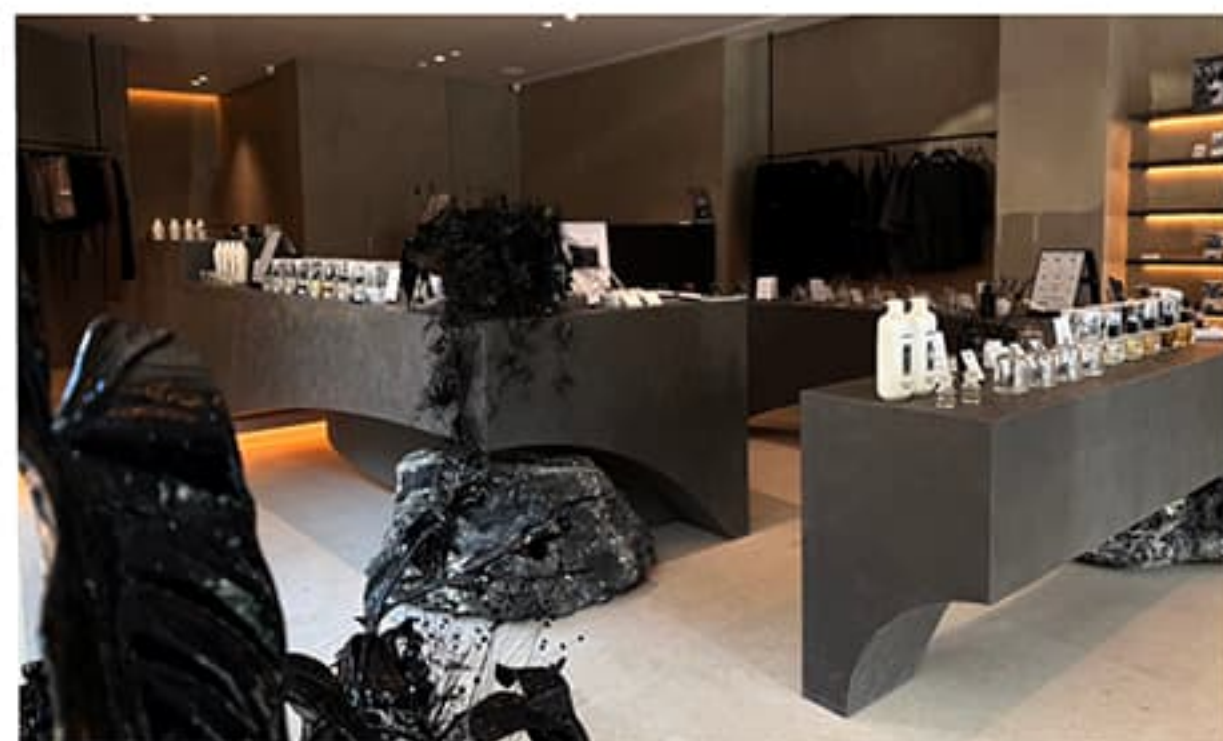
線下百貨門市

20 家直營實體門店

台北西門旗艦店、新店裕隆城、台北統一時代百貨、武昌誠品、A11、台中勤美、漢神巨蛋、夢時代 ...



旗艦店 × 體驗店



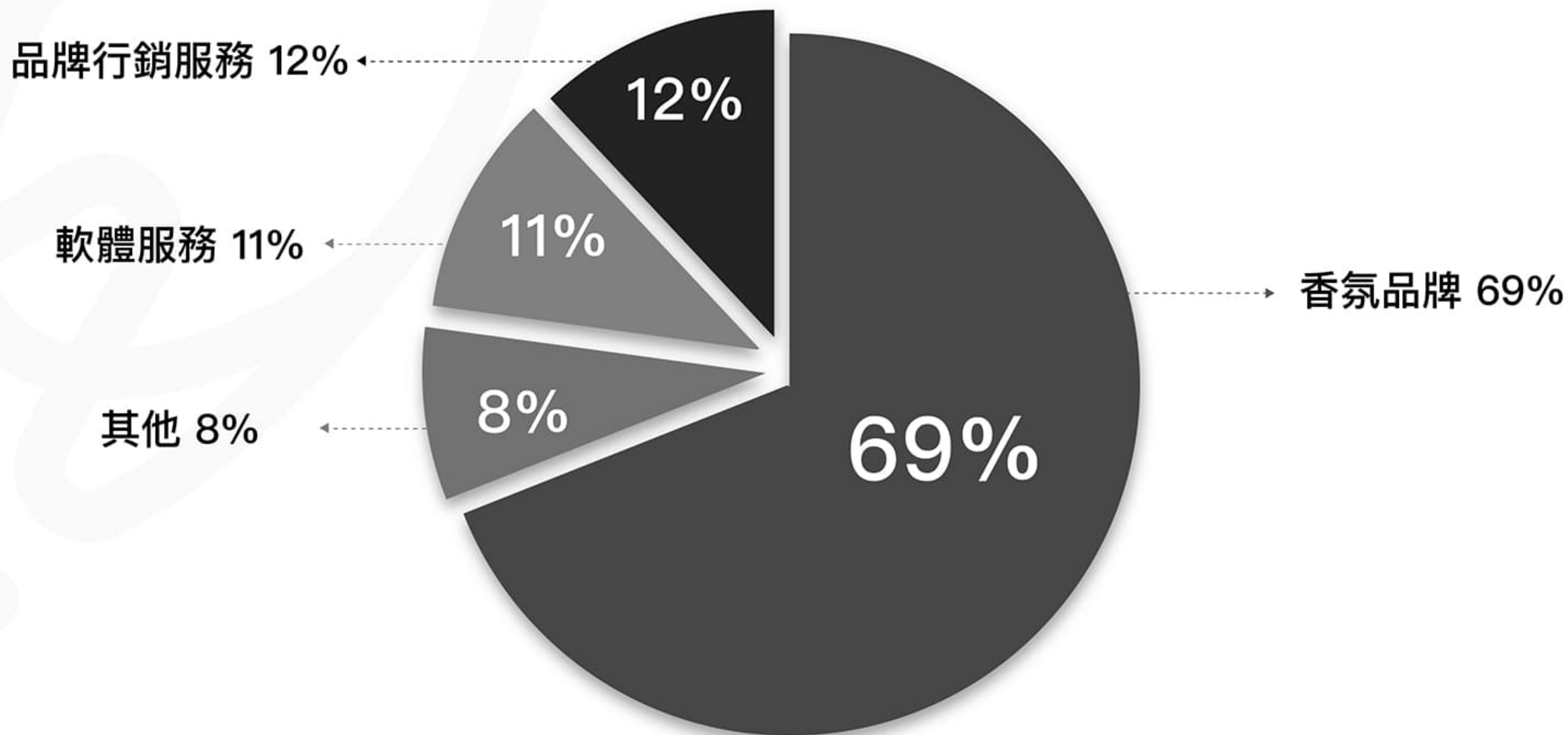


6.33 億

| 2023 年全年度 |

營運 項目

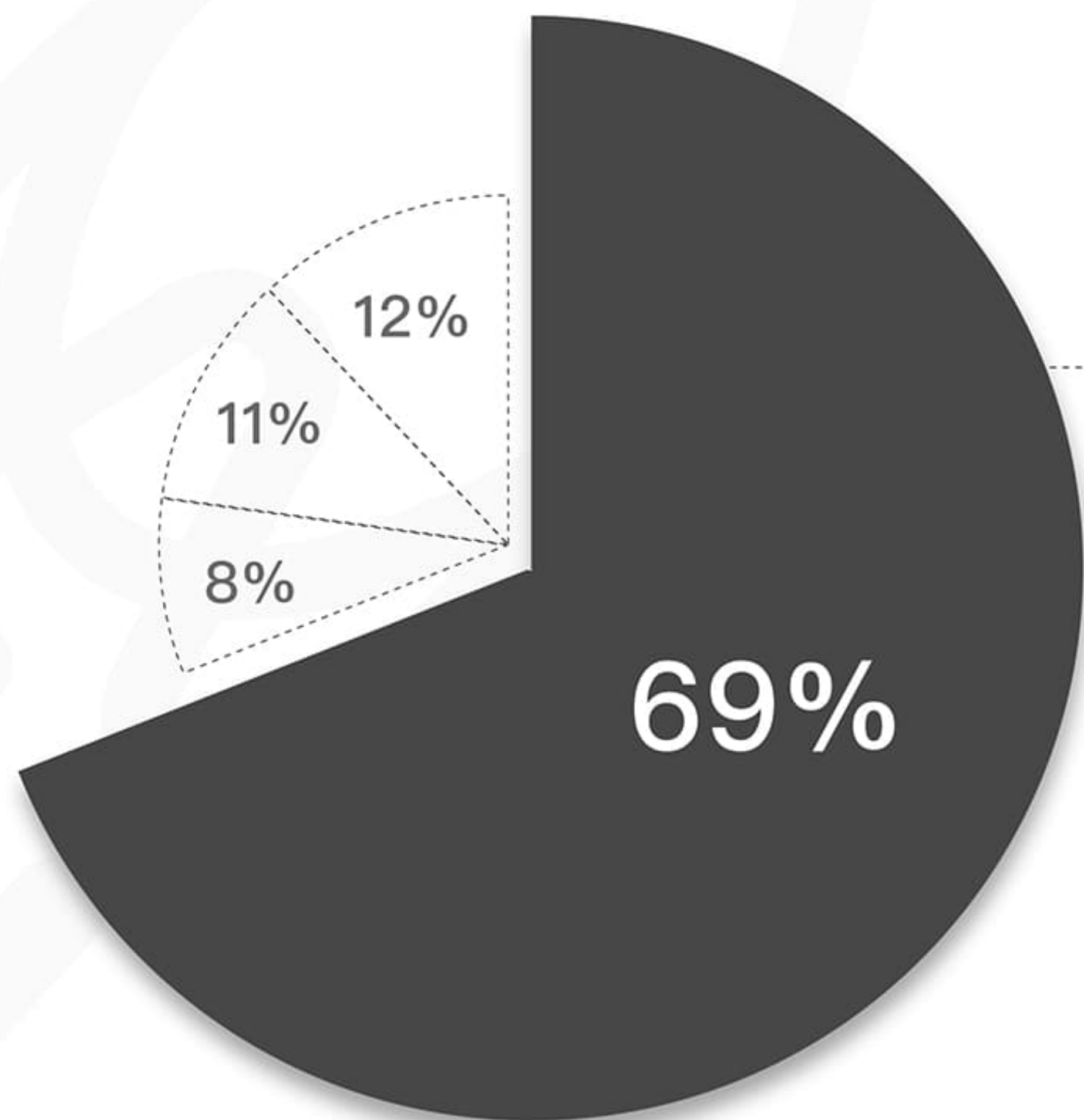
SPEEDING
ROCKET



【數據來自 2023 年統計資料】

營運 項目

SPEEDING
ROCKET



香氛品牌 69%

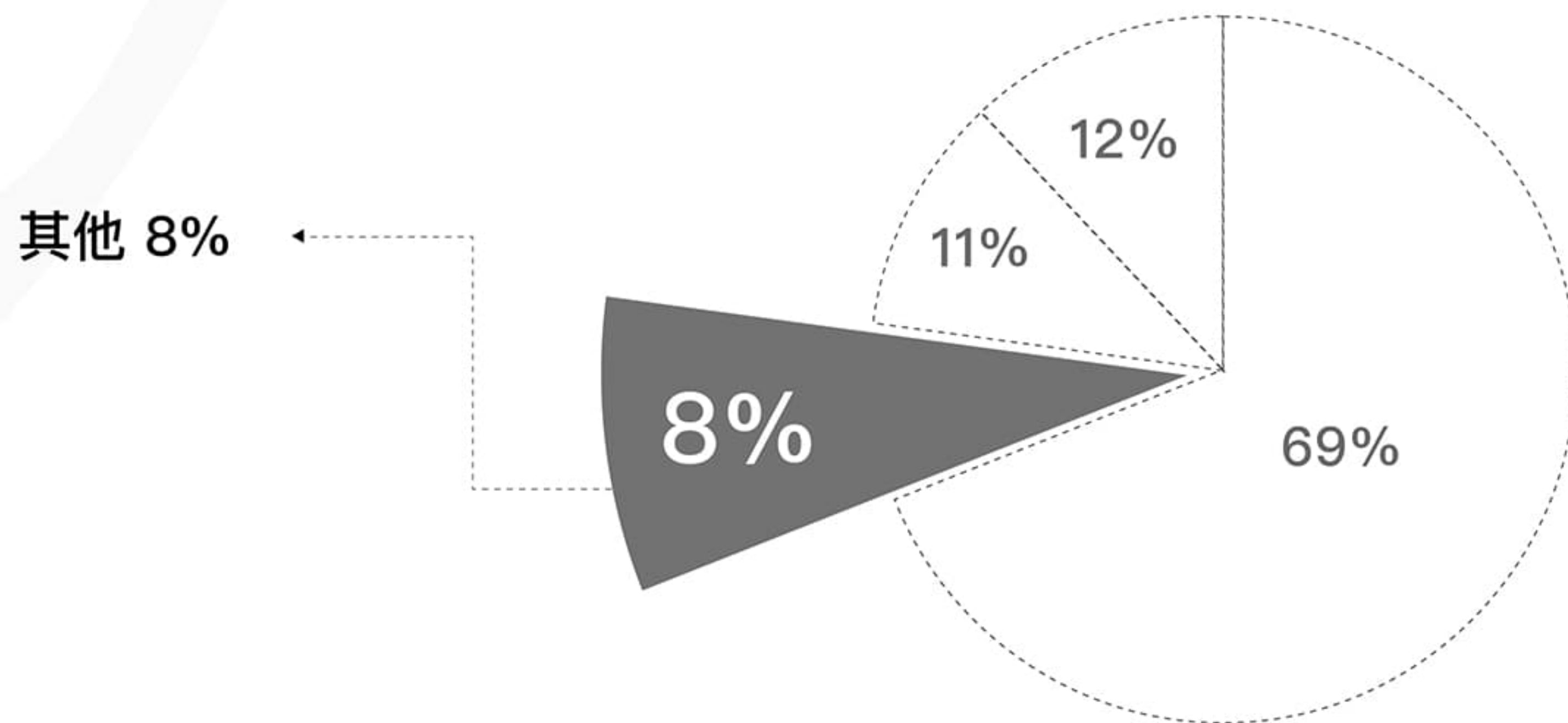
SHARECO DESIGN

KLOWER PANDOR

【數據來自 2023 年統計資料】

營運 項目

SPEEDING
ROCKET



【數據來自 2023 年統計資料】

營運 項目

SPEEDING
ROCKET

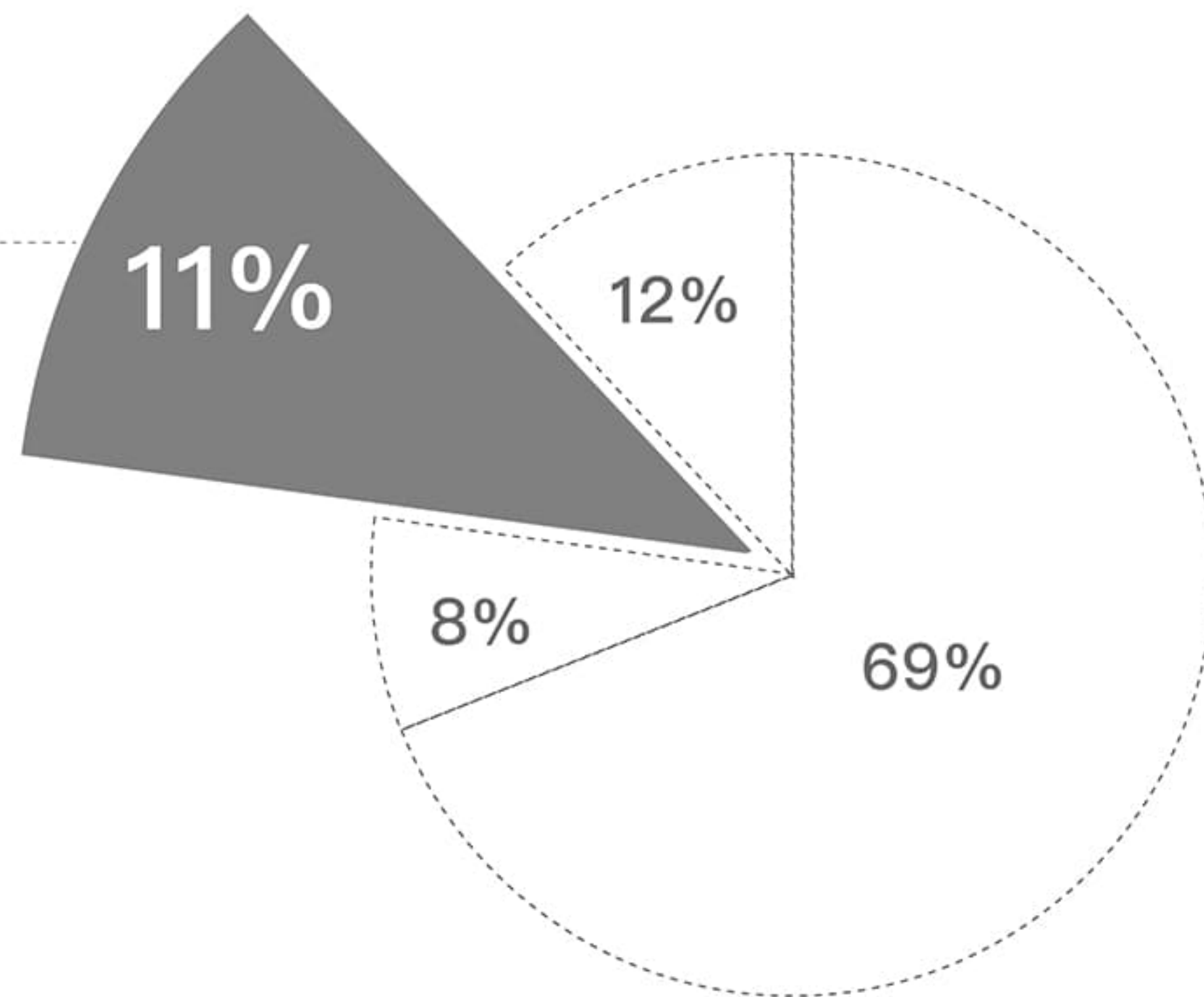
軟體服務 11%



一頁商店
SUPER LANDING



火箭快遞
X-DELIVERY

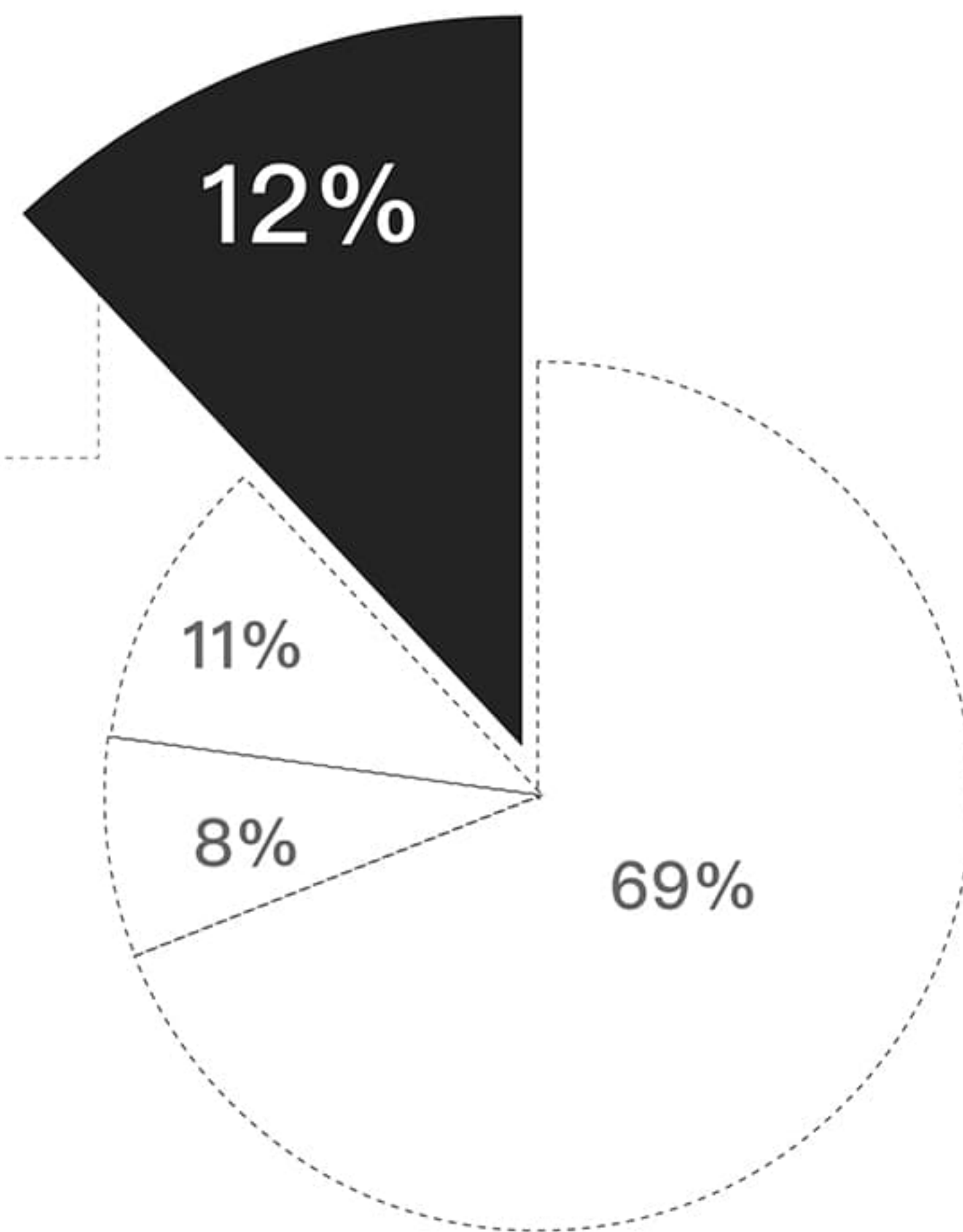


【數據來自 2023 年統計資料】

營運 項目

SPEEDING
ROCKET

品牌行銷服務 12%



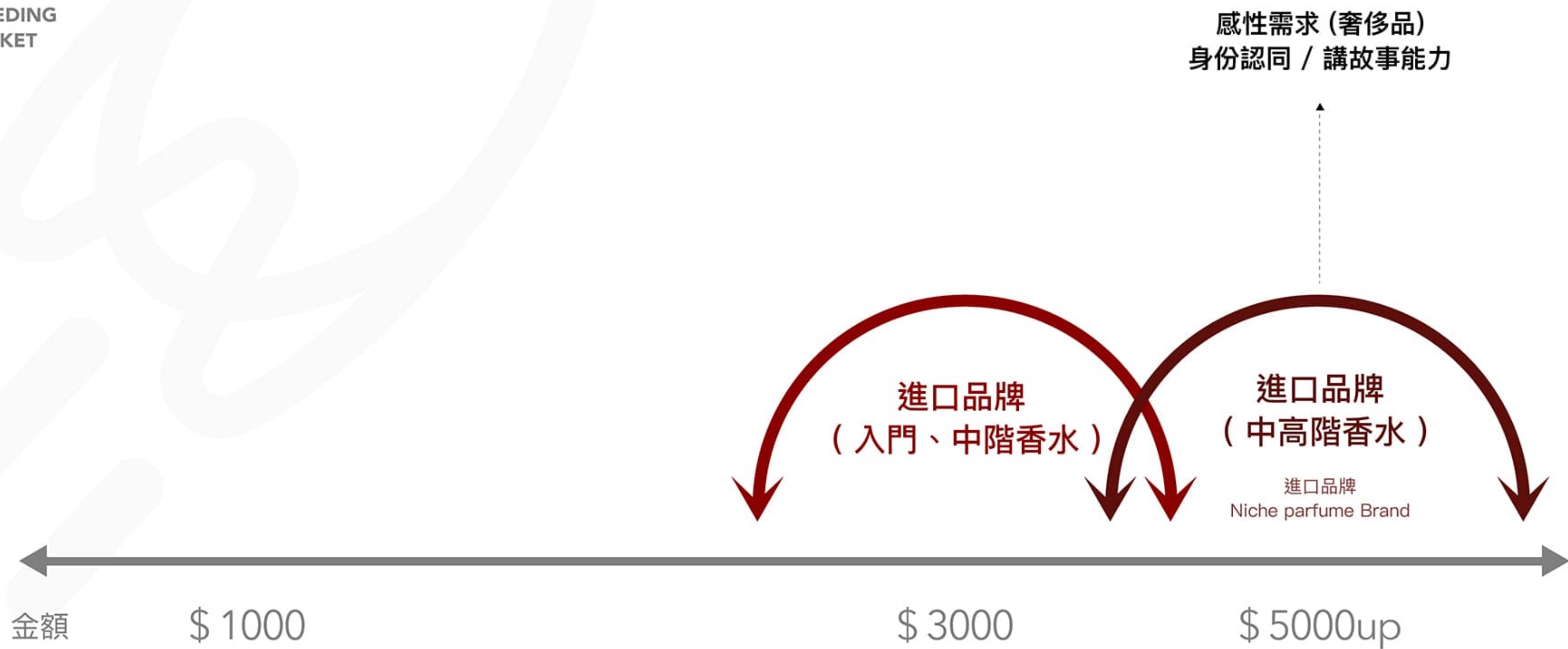
【數據來自 2023 年統計資料】

A man with a short, spiky haircut and a small earring is shown in profile, looking upwards. He is holding a clear glass bottle of SHARECO CHAOS-ORDER perfume. The bottle has a black cap and a label that reads "SHARECO" and "CHAOS-ORDER". The background is dark with a blue light source on the left, creating a moody atmosphere. The text "為什麼選擇香水/香氛領域?" is overlaid on the right side of the image.

為什麼選擇
香水/香氛領域？

市場機會

SPEEDING
ROCKET



市場機會

SPEEDING
ROCKET

基本需求
性價比 / 銷售能力

小型香水工作坊
手作非量產型香水

(香分類生活用品)

金額

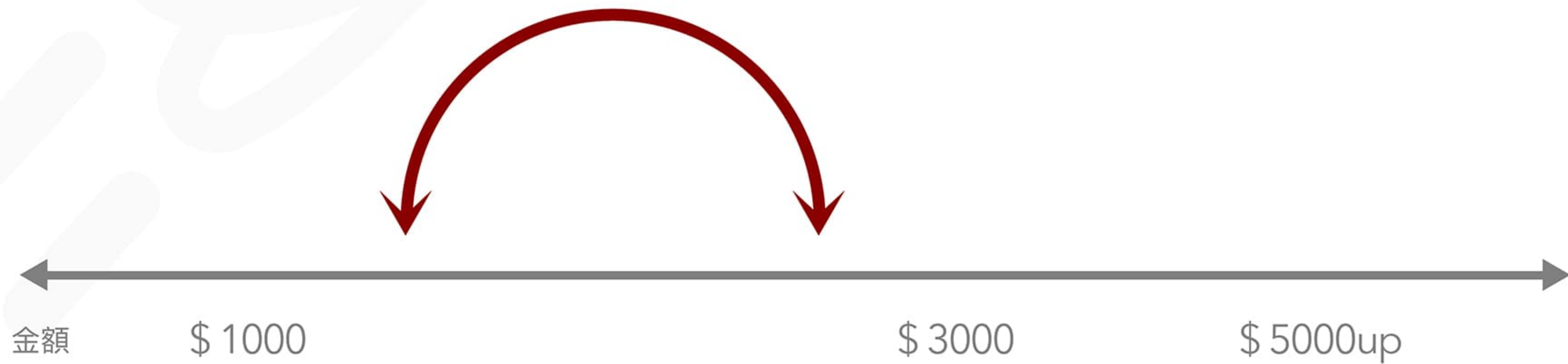
\$ 1000

\$ 3000

\$ 5000up

市場 機會

SPEEDING
ROCKET



市場 機會

SPEEDING
ROCKET

SHARECO DESIGN

1880元 – 2380元
(14 支香水)

KLOWER PANDOR

980元 – 1380元
(27 支香水)

207,000 瓶

2023 年

金額

\$ 1000

\$ 3000

\$ 5000up

品牌與香氣的關係



品牌 介紹

SPEEDING
ROCKET

SHARECO DESIGN

約 2.78 億

| 2023 營收 |

14 萬瓶

| 2023 香水系列 |

13.9 萬瓶

| 2023 沐浴系列 |

33 萬

線上會員

68%

男性客戶

24-40

主要年齡

SHARECO DESIGN

神秘、慵懶、內斂、情慾

品牌代言人 頑童MJ116 瘦子E.SO



神秘感

耐人尋味的香氣 × 與眾不同的氣質

我們追求的那份不可言說的質感
細細品味才會自然浮現。不需多言，低調而精心設計
引領你進入內心深處，蘊藏著記憶與慾望的核心





SHARECO.
BLACK-WATER

LES EXCLUSIVES DE SHARECO
e 100 ml. 3.4 fl oz.



SHARECO.
LUCID-DREAMS

LES EXCLUSIVES DE SHARECO
e 100 ml. 3.4 fl oz.



SHARECO.
KINDA-BOUIEE

LES EXCLUSIVES DE SHARECO
e 100 ml. 3.4 fl oz.

SHARECO.

/ 洗沐保養 /



/ 空間香氛 /



/ 品牌服飾 /



/ 其他周邊 /





髮廊、酒吧 指定空間香氛

round 2髮廊

安慰劑、梔香、無向 等酒吧..



VOGUE
TAIWAN

GQ

ELLE

BAZAAR

Women'sHealth

雜誌報導

VOGUE、GQ、ELLE、BAZAAR、Women'shealth



尋找與眾不同的香氛
釋放時尚不羈的靈魂
SHARECO昇華日常用香體驗
享受做自己隨性自在的快樂..... 查看更多



VOGUE.COM.TW
SHARECO DESIGN 潮流圈愛用暗黑系香氛，從香調氛圍注入個性符
高級感！



香水就像是一個記號，標記著每個人最獨特的個性，不但能彰顯性格，也讓
整。SHARECO推出全新氣味「無序」、「無暇」，在暗黑之中揭露理性與狂熱
編輯搶先體驗它的魅力所在，趕緊到全門市一探究竟！
#SHARECODESIGN



GQ.COM.TW
SHARECO DESIGN 在混沌世界中展現黑暗深邃魅力，全新「無序」香水登場，交
理性與感性的危險邊緣！



光速火箭
SPEEDING ROCKET

品牌 介紹

SPEEDING
ROCKET

KLOWER PANDOR

約 1.53 億

| 2023 營收 |

16.5 萬瓶

| 2023 擴香+香水系列 |

18.3 萬瓶

| 2023 沐浴系列 |

23.3萬

線上會員

73%

女性客戶

24-45

主要年齡

A woman with dark hair and a gentle smile is holding a small, dark glass bottle of Klower Pandor perfume. The bottle has a black cap and a white label that reads "KLOWER PANDOR", "1315", "TABOO", and "EAU DE PARFUM". She is wearing a light-colored top with a pink floral pattern. The background is a soft, out-of-focus white curtain.

KLOWER PANDOR

高級輕奢 × 讓人心動 × 零失誤香氛

代言人 韓國人氣女團 (G)I-DLE 舒華

／ FIRST-TIME 系列 ／



／ 潘朵拉系列 ／



沉浸式空間擴香

美國 NSF 認證原料
連孕婦也可以放心使用的空間擴香



／ ME TIME 時光 ／



／ 肌膚保養系列 ／



／ 香氛髮品 ／



／ 車用擴香 ／





飯店指定香氛

北投老爺酒店
淡水蘊泉莊飯店



金馬影展

連續3年金馬指定香氛



VOGUE
TAIWAN

GQ

ELLE

雜誌報導

ELLE、VOGUE、
MARIE CLAIRE、GQ



70.2%

打造既熟悉又與眾不同的香氣



市場調研

數據分析

市場反饋

通路銷售

數據分析



- 特定香材分析



- 銷售員訪談



- 產銷會議

男性：木質調、馥奇調

女性：花香調、東方元素

商品企劃

產品設計

行銷曝光

創造情緒價值



- 香氣的獨特氣質



- 香味的氛圍感



- 故事性、情境畫面



- 情感共鳴

中性元素、氣質、場合、反差感、故事性

超越成功案例

2023年之前

- 能量麝香 ENERGY-MUSK (品牌第一年出的香水)

2023

- 迷幻靈魂香水 PSYCHEDELIC-SOUL ▶ 公司銷售第一 (超越能量麝香多出 27% 營收)
- 裸麝香香水 BOSS-BI*CH ▶ 當年度女香銷售冠軍

2024

- 無序香水 CHAOS-ORDER ▶ 公司銷售第一 (超越迷幻靈魂多出 12% 營收)
- 無瑕香水 BEAUTIFUL-THINGS ▶ 超越「裸麝香」多出 50% 營收



低試錯成本迭代找出爆款香味



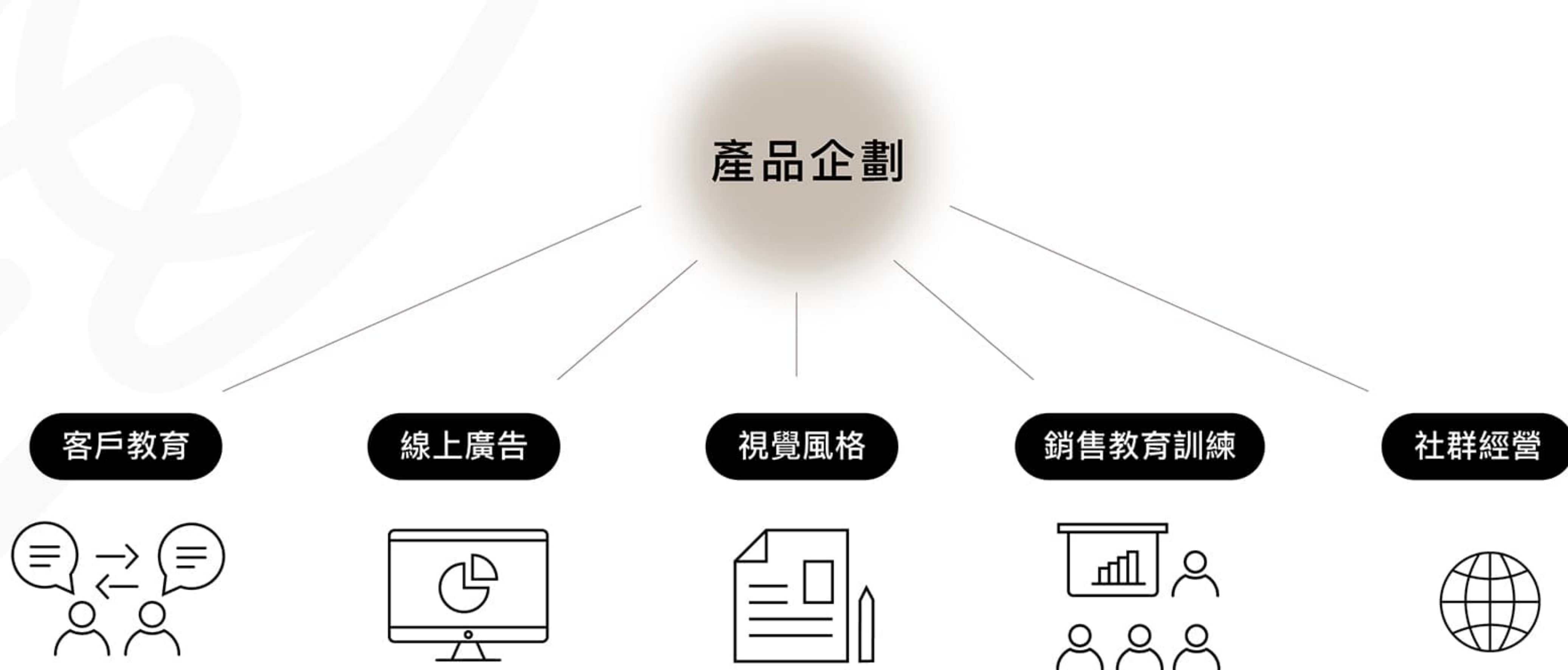
FIRST-TIME 系列香水

- 一次出12支香水—優勝劣汰
- 低 MOQ，多通路調配
- 爆款加押注行銷資源

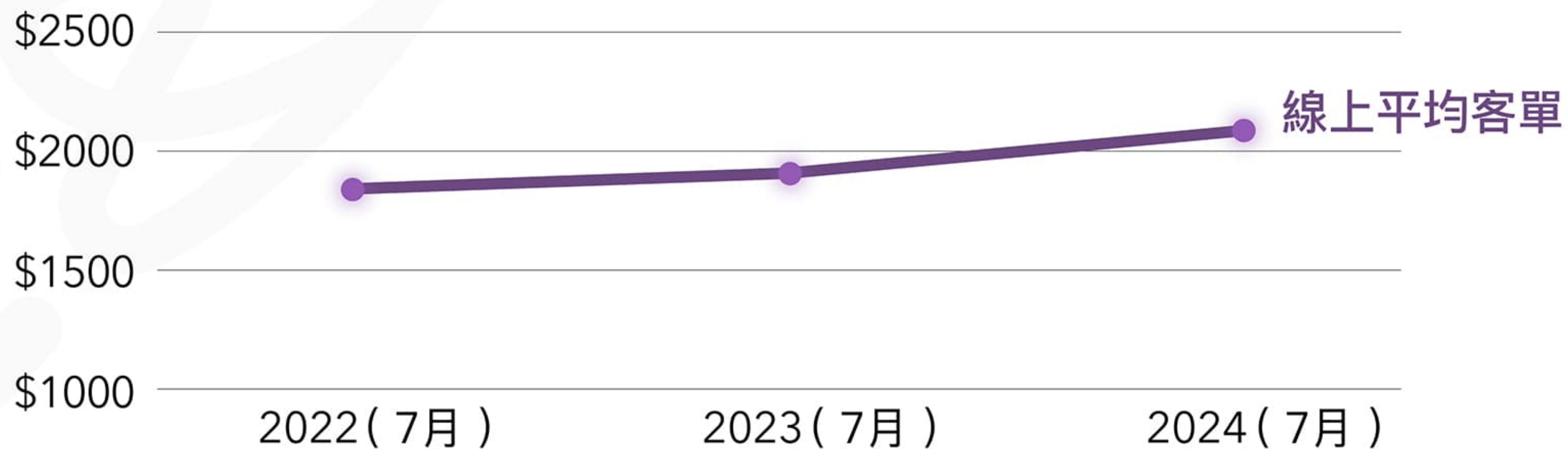
成果

- 找出三款超爆款香氣，單月銷售穩定破百萬營收

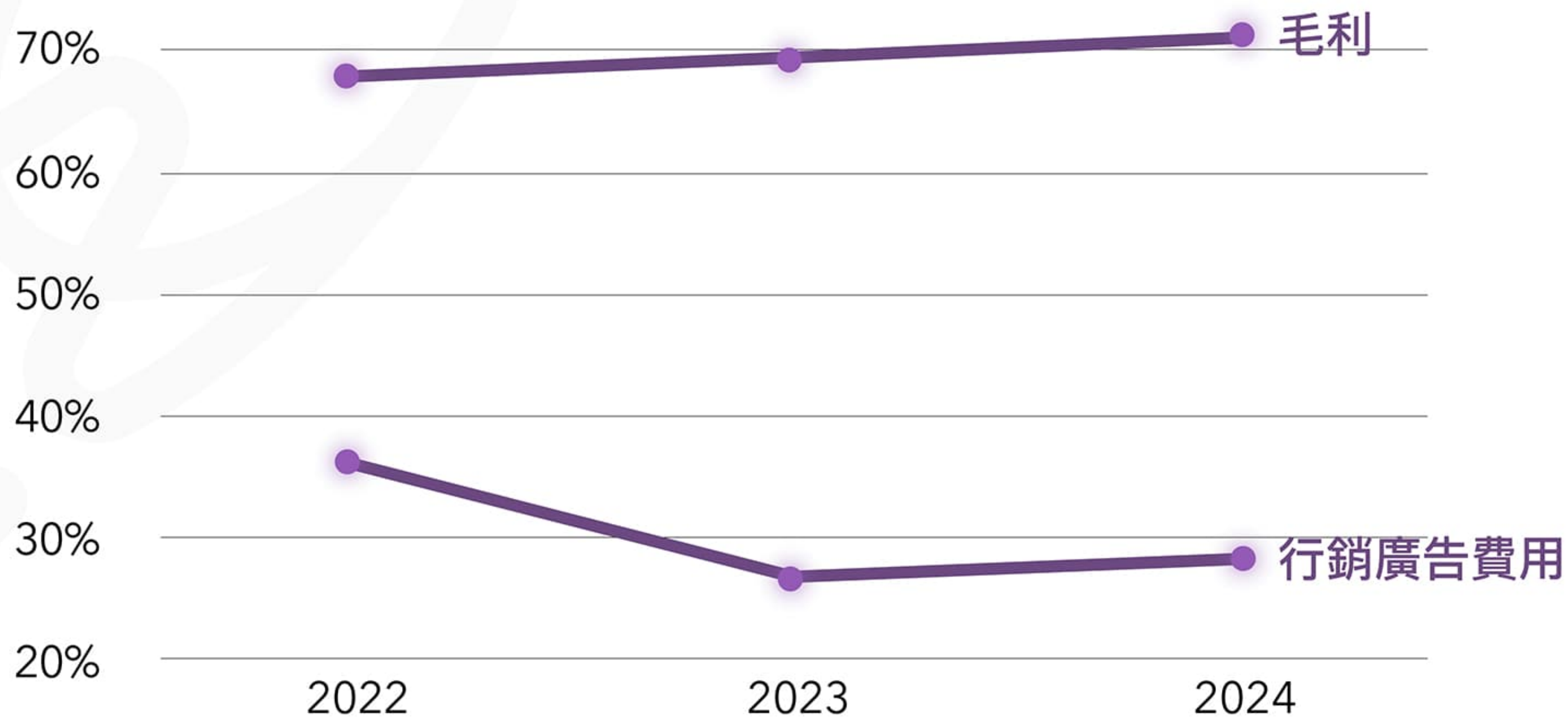
產品即行銷：品牌一體化的體驗



品牌力提升的追蹤數據



品牌力提升的追蹤數據





未來發展

海外發展 - 拓展海外地區通路

2022 年

開始投入

2023 年

海外佔香氛品牌營收約 4.2%

- 經營地區：香港、馬來西亞、新加坡
- 銷售模式：電商直營、代理商、經銷商
- 海外銷售門店數：32 間



海外發展 - 日本通路

2023 年

參加日本東京美容展

2024/06 KLOWER PANDOR

正式在日本通路發售

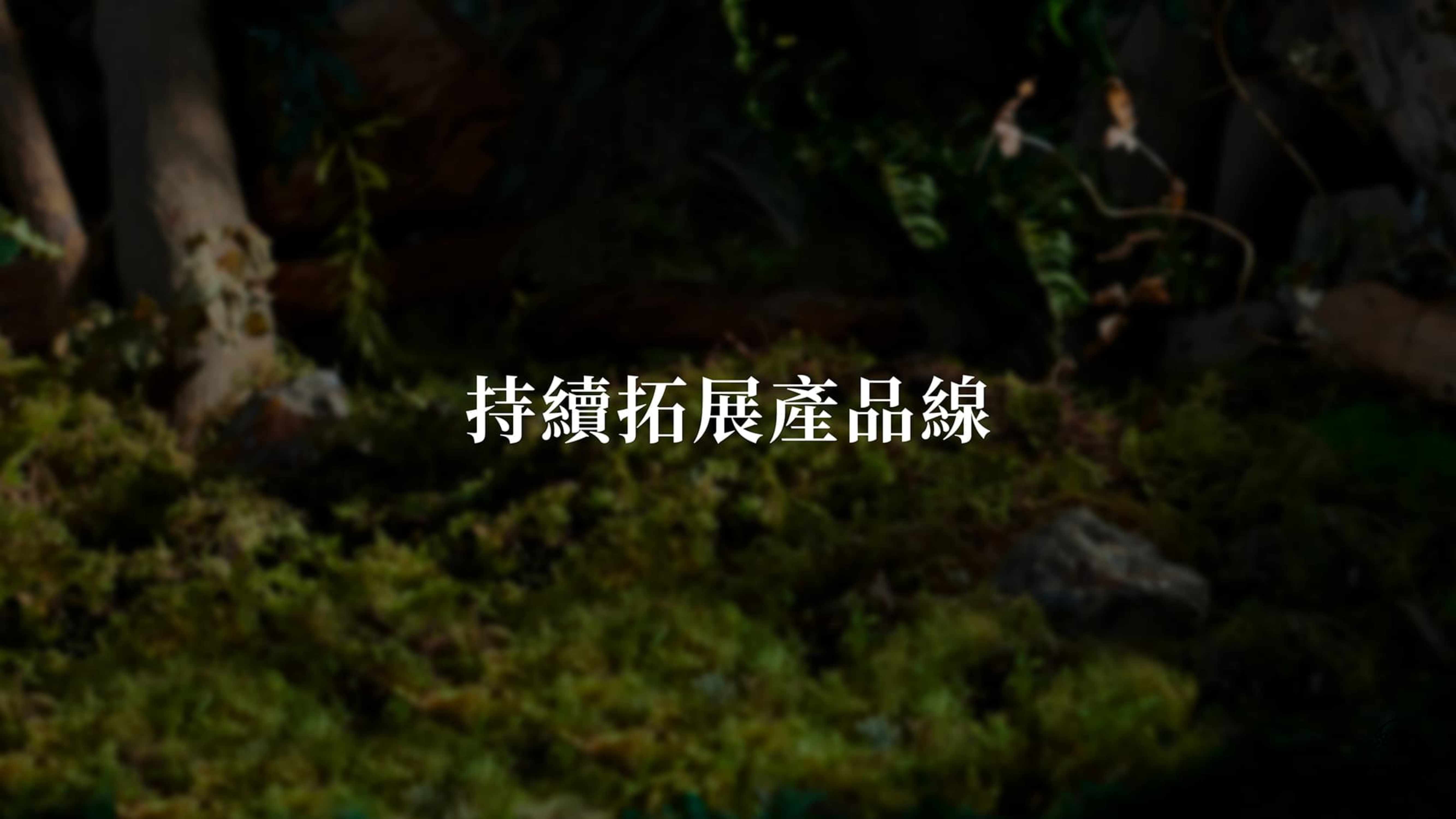
- ・ 模式：經銷商、代理商
- ・ 通路：PLAZA、LOFT、Fruit、Amazon、MS.Style、樂天
- ・ 上架店家：11家
- ・ 四個月售出：1,271 瓶香水、411瓶擴香

2025 上半年 SHARECO

預計日本發售

- ・ 定價：2萬日幣上下
- ・ 預計通路：LIONEL (ライオネル) – 男性挑選化妝品的男士美容店、伊勢丹百貨、LOFT、Amazon、樂天





持續拓展產品線

未來
發展

SPEEDING
ROCKET

其他產業的案例



6,550 萬

| 服務收入 (不含廣告費) |

未來
發展

SPEEDING
ROCKET

新啟動的品牌



YOURKIND

百萬直播主宥凱合作
牛仔褲&素TEE 品牌

**HALO MAVIS
BEAUTY**

Mavis瑪菲司直播主
高性價比保健食品(膠原蛋白、葉黃素)



光速火箭
SPEEDING ROCKET

未來
發展

SPEEDING
ROCKET

未來發展總結

「商品、品牌、市場 / 通路」



光速火箭
SPEEDING ROCKET

| 台灣首家IPO | 香水 / 香氛品牌公司 |



光速火箭股份有限公司
SPEEDING ROCKET CO., LTD.

股票代號 7782

主辦券商：



新光金控

元富證券

MasterLink Securities